

# INFORMACIÓ GENERAL

ELS CURSOS D'ELS JULIOLS ESTAN OBERTS  
AL PÚBLIC EN GENERAL.

## PROCEDIMENT D'INSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

El període d'inscripció i matrícula comença el 4 de maig i finalitza set dies abans de l'inici del curs escollit. La inscripció es pot formalitzar a través de tres vies:

- 1. Per Internet**  
al web d'Els Juliols, [www.ub.edu/juliols](http://www.ub.edu/juliols).
- 2. Per telèfon**  
al número 934 035 880, en horari de 10 a 13 h i de 16 a 19 h, de dilluns a divendres.
- 3. Personalment**  
a l'Oficina d'Atenció al Públic situada al passadís annex al vestíbul central de l'Edifici Històric (Gran Via de les Corts Catalanes, 585), de 10 a 13 h i de 16 a 19 h, de dilluns a divendres.

## MODALITATS DE MATRÍCULA I RECONeixEMENT DE CRÈDITS

### Matrícula en la modalitat de curs de 20 hores

L'alumne/a que acrediti una assistència mínima al 80 % de les classes i compleixi els requisits que eventualment estableixi el coordinador en iniciar el curs, obtindrà un certificat d'aprofitament susceptible de ser reconegut com a 2 crèdits de lliure elecció.

### Matrícula en la modalitat de curs de 30 hores

L'alumne/a que acrediti una assistència mínima al 80 % de les classes i superi l'avaluació d'un treball relacionat amb la matèria d'estudi del curs, obtindrà un certificat d'aprofitament susceptible de ser reconegut com a 3 crèdits de lliure elecció.

## PREU

- **Modalitat de curs de 20 hores**  
En matricules formalitzades fins al 16 de juny, **155 €**.  
Si la matriculació és posterior a aquesta data, **185 €**.
- **Modalitat de curs de 30 hores**  
En matricules formalitzades fins al 16 de juny, **215 €**.  
Si la matriculació és posterior a aquesta data, **260 €**.

## DESCOMPTES I AJUTS

S'ofereixen **descomptes** als antics alumnes d'Els Juliols, als titulars de la targeta Som UB (estudiants de la UB, PAS i PDI de la UB, Antics UB i Grup UB) i als membres de l'Aula de Gent Gran de la UB.

També s'ofereixen els **ajuts DRAC** i ajuts específics, que podeu consultar a l'apartat «Ajuts per a l'alumnat» del web [www.ub.edu/juliols](http://www.ub.edu/juliols).

## CERTIFICAT D'APROFITAMENT

Totes les persones matriculades en algun curs d'Els Juliols que en superin l'avaluació obtindran un **certificat d'aprofitament** de la Universitat de Barcelona. Els cursos d'Els Juliols formen part de l'oferta de crèdits de lliure elecció de la UB. A la vegada, se n'instaura el reconeixement com a crèdits de lliure elecció a la resta d'universitats membres de l'Institut Joan Lluís Vives (xarxa d'universitats de Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, la Catalunya Nord i Andorra).

Els cursos d'Els Juliols són reconeguts, també, com a crèdits de promoció docent per al professorat funcionari segons l'Ordre de 4 de novembre de 1994 (DOGC núm. 1979, de 30/11/1994).

## LOCALITZACIÓ

**Edifici Històric de la UB**  
Gran Via de les Corts Catalanes, 585. Barcelona

# 36

LA CONSTRUCCIÓ SOCIAL DEL COS,  
LA IMATGE I EL DESIG EN ELS  
MITJANS DE COMUNICACIÓ

## ENDINSA'T A LA UB

[www.ub.edu/juliols](http://www.ub.edu/juliols)



# 36

## LA CONSTRUCCIÓ SOCIAL DEL COS, LA IMATGE I EL DESIG EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

### COORDINACIÓ

PATRICIA SOLEY-BELTRAN, investigadora i professora de Comunicació de la Universitat Ramon Llull, Barcelona.

### CONTINGUT

Vivim immersors en una cultura visual en la qual la importància del cos com a símbol de la identitat personal s'incrementa dia rere dia. Per tant, les pràctiques corporals i les imatges del cos que ens presenten els mitjans de comunicació, la publicitat i la moda són fonamentals per entendre el procés de construcció del jo. El curs presenta una introducció teòrica i pràctica a la sociologia del cos, en la qual s'analitzaran els models hegemònics de bellesa corporal, d'identitat sexual i de gènere, de *glamour* i de consum, entre d'altres. L'anàlisi de la construcció social del cos i la identitat es realitzarà tenint en compte una varietat de recursos, com ara la fotografia, el vídeo, la moda i la publicitat.

### PROGRAMA

- 1. Una introducció a la sociologia del cos**  
PATRICIA SOLEY-BELTRAN.
- 2. La construcció social dels estàndards hegemònics de bellesa: una història cultural de les models**  
PATRICIA SOLEY-BELTRAN.
- 3. Els estereotips femenins en les revistes femenines. El cas de *Telva***  
MERITXELL ROCA I SALES, professora de Comunicació de la Universitat Ramon Llull i investigadora de l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.
- 4. La comunicació de la moda**  
MARTA CAMPS, analista de moda de Fashion Contents", Barcelona.  
INMA SEBASTIA CURCÓ, periodista i exdirectora de la revista *Woman*, Barcelona.  
INMACULADA URREA, escriptora i analista de moda de Fashion Contents", Barcelona. [castellà]
- 5. Visita guiada i taller al Museu Tèxtil i d'Indumentària**  
CARMINA BORBONET SANT, coordinadora d'Exposicions Temporals i de visites del Museu Tèxtil i d'Indumentària, Barcelona.
- 6. Els cossos encaixats i els cossos transfronterers en la nova divisió del treball. L'imperatiu del consum**  
MARIA RUIDO, professora i col·laboradora del Departament de Disseny i Imatge de la Universitat de Barcelona. [castellà]
- 7. L'antropologia del cos. Noves propostes per a l'estudi del gènere**  
MARI LUZ ESTEBAN GALARZA, professora titular d'Antropologia Social de la Universitat del País Basc, Sant Sebastià. [castellà]
- 8. Gènere, imatge i desig. El transgèndere com a estudi de cas en la transformació corporal**  
PATRICIA SOLEY-BELTRAN.

### CALENDARI I PREU

**Dates:** del 17 al 21 de juliol

**Horari:** matí, de 9.30 a 14 h

**Durada:** 20 o 30 h

**Lloc:** Edifici Històric de la UB

**Crèdits:** 2 o 3

**Preu i descomptes:** consulteu la informació general

### CONTACTE

Universitat de Barcelona

T 934 035 880

F 934 035 726

[www.ub.edu/juliols](http://www.ub.edu/juliols)