

## 5 días en el corazón financiero de Londres

El mayor banco de inversión japonés, el servidor de información financiera más importante del mundo y la plaza de negociación del metal de Londres han recibido recientemente la visita de un peculiar grupo de jóvenes inversores, los ganadores del Club de Inversión "SA NOSTRA"-UIB.

Luis Ramos, Alejandro Martínez, José Juan Vidal, Vicente Torres y Jorge Barceló han viajado a Londres premiados por el Club de Inversión "SA NOSTRA"-UIB.

Un total de 234 estudiantes universitarios agrupados en 66 equipos han participado en la vigésima primera edición de este concurso dirigido a jóvenes estudiantes de economía para dar a conocer los mecanismos de los mercados financieros desde un punto de vista práctico.

### "Un viaje estresante pero aprovechado"

Según Alejandro Martínez el viaje a Londres ha sido "estresante pero muy aprovechado", ya que además de las visitas a Nomura, el banco de inversión japonés y la sede de Bloomberg, una de las terminales de información financiera más importante del mundo, también han estado en el Mercado de futuros de metales británico, han visto de cerca la operativa de los "corros" y han conocido la sucursal de la Confederación de Cajas de Ahorros de España (CECA).

Los 5 jóvenes han calificado como muy interesante la experiencia de ver como en la London Metal Exchange, todavía en el siglo XXI, se negocia a la antigua usanza con

lo que comúnmente se conoce como los "corros o corrillos".

Durante el tiempo libre han podido visitar algunos de los más importantes museos de Londres, actualmente con entrada gratuita. Además han vivido en primera persona la vibrante vida nocturna londinense.

A Vicente Torres lo que más le ha llamado la atención ha sido la gran complejidad de los bancos de inversión y, sobre todo, la gran especialización existente entre el personal, que "domina un trabajo que es tan sólo un pequeño eslabón de una larga cadena". Después de esta experiencia "mi idea de lo que son los grandes bancos de inversión es

mucho más cercana a la realidad que antes de salir", aseguró Vicente durante el viaje de vuelta a Mallorca. Vicente Torres y Jorge Barceló han



De izquierda a derecha, Luis Ramos, Alejandro Martínez, José Juan Vidal, Vicente Torres y Jorge Barceló. Los jóvenes han estado acompañados por los profesores de economía de la UIB Francesc Xavier Capó y Margalida Payeras y por Mónica Salas, miembro de la Sala de Mercats de "SA NOSTRA".

### Invertir 150.000 euros

Cada uno de los 66 equipos que han participado en la última edición del Club de Inversión han invertido un patrimonio ficticio de 150.000 euros distribuido en 100.000 euros para la operativa de acciones, 30.000 para la de futuros y 20.000 para la operativa en opciones. El equipo que se ha clasificado en primera posición ha obtenido una rentabilidad del 18%.

ganado el viaje a Londres como premio especial por su participación activa en el concurso.

### Más de veinte años asesorando estudiantes

"SA NOSTRA" organiza con la UIB desde hace veintidós años el concurso Club de Inversión. El objetivo es dar a conocer los mecanismos de los mercados financieros desde un punto de vista práctico y didáctico.

### EXPOSICIÓN

## Art Emergent: La fusión del arte contemporáneo con la tradición

La Sala de Cultura de Eivissa presenta Art emergent, una muestra articulada a partir del análisis de las propuestas expositivas más significativas fusionadas con el trabajo de 10 autores de las islas.

El ciclo se inició en el 2001, en el marco del Projecte Llevant, con el objetivo de explicar lo que ha dado de sí esta década prodigiosa de emergencia artística balear.

### 10 años de perspectiva

La muestra se acompaña de un catálogo que permite reflexionar



gresor o relevante, del arte emergente de las Islas Baleares en esta primera década del siglo XXI.

**Día:** Hasta el 10 de noviembre

**Lugar:** Sala de Cultura de Ibiza (Aragó, 17)

## iPads para los 10 Conek-t !

Los jóvenes premiados en la campaña de promoción de Conek-t ya tienen su iPad, uno de los últimos aparatos innovadores de la casa Apple.

Diez jóvenes de distintas localidades de Mallorca, Menorca e Ibiza ha sido los afortunados receptores de una unidad de este revolucionario aparato electrónico de última generación y que integra múltiples aplicaciones, desde la visualización de imágenes en alta definición o leer libros hasta la consulta de páginas web, entre otros.

Los afortunados de Mallorca han recogido el premio en el Centro de Cultura de Palma, mientras que los jóvenes de Ibiza y Menorca lo harán en sus respectivas oficinas.



### Nombre

Sara Fernández Castelló  
Juan Estelrich López  
Francisco Javier Llabrés Font  
Matías d'Orico Blas  
Vanessa Victoria Kuonqui Fernández  
Encarnación Mas Huertas  
Agnès Florit Moll  
Francisco Barceló Gómez  
Maria del Mar Bassa Galmés  
Jordi Prats Valero

### Oficina

Ciutadella Colón  
Manacor  
Pere Garau (Palma)  
Placa Roselló (Palma)  
Cala Rajada  
Portocristo  
Maó  
Porreres  
Manacor  
Eivissa Mercat

Patricia Soley

## "La belleza simboliza poder, éxito, juventud..."

La doctora en Sociología de género y miembro honorario del departamento de Sociología de la Universidad de Edimburgo, Patricia Soley-Beltran ([www.patriciasoley.com](http://www.patriciasoley.com)), impartirá en Ibiza el curso "La cultura del cos a la moda i a la publicitat", organizado por la Obra Social de "SA NOSTRA".



Fotografía de Daniel Mordzinski

### ¿Cuáles son los valores que transmite la moda?

El deseo de alcanzar un modelo de belleza ficticio que simboliza poder adquisitivo, éxito social, juventud, auto-control, obediencia a las normas de género y un perfil étnico predominantemente blanco.

### ¿Cómo influye la publicidad en ello?

La publicidad difunde el mensaje simbólico de la moda y la industria del lujo a través de la creación de inseguridad y envidia en el espectador. En ocasiones refleja nuevas realidades sociales o trata de crearlas, siempre de un modo estetizante.

### ¿Cuál es la premisa inicial para entender "el culto al cuerpo" actual?

En todas las sociedades, el cuerpo es clave para comprender los procesos de adquisición de cultura que comportan la incorporación de normas mediante la domesticación de hábitos corporales, deseo sexual y presentación estética. En nuestra cultura el cuerpo es una suerte de percha que muestra nuestro estilo de vida como señal identitaria; indudablemente, no es una cuestión "superficial".

### ¿Nos hemos dejado llevar demasiado por los parámetros que marcan las modas?

Las modas se generan por el gusto humano hacia la novedad y la necesidad de sostener sociedades de consumo con sistemas de producción basados en la explotación de "los otros" y el beneficio de unos pocos. En mi curso contextualizo cultural, económica y socialmente dichos parámetros.

**El curso se impartirá los martes, a partir del 2 de noviembre**

### En el ámbito de la moda, ¿hay diferencias entre hombres y mujeres? ¿en qué se perciben?

Tradicionalmente, las mujeres se representan ofreciéndose a la mirada del otro como objeto y "escaparate" de riqueza, mientras que los hombres se figuran como sujeto activo, con poder, sobrio y responsable. Actualmente, se ensayan nuevos modos de representación de la masculinidad con el fin de ampliar mercados. En este estadio el potencial crítico de los hombres es crucial.

### Durante todos los años que ha dedicado a la investigación del género y la identidad, ¿qué es lo que más le ha sorprendido?

¡Que en el mundo académico opere también el estereotipo que contrapone la (percibida) belleza femenina a la inteligencia!

### ¿Cuáles son las contratendencias que surgen frente a la moda desde el arte y el activismo social?

Existen multitud de movimientos sugerentes, divertidos y potencialmente eficaces, pero tendrán que venir al curso para conocerlos...

### ¿Hacia dónde deberíamos orientarnos para no caer en más estereotipos?

Hacia el reconocimiento de la diferencia y la complejidad personal, desde el respeto y la compasión.

### ¿Qué espera que aprendan los alumnos del curso?

Mediante el análisis y debate conjunto de multitud de imágenes desarrollan una mirada crítica que les permite descodificar los valores que nos transmite el cuerpo "estético". El objetivo es despertar el alfabetismo visual, promover la reflexión personal y la responsabilidad ética.

Más información: 971 305239 / [www.obrasocialsanostra.com](http://www.obrasocialsanostra.com)

¿Quieres ser voluntario? llama al 902 209 555

## Participemos todos

### Concierto a favor del Banco de Alimentos

La Camerata Sa Nostra y la compañía de danza Pasodos interpretarán este jueves, día 21 de octubre, la *Suite burlasca de Don Quijote*, de Telemann, y *Las cuatro estaciones*, de Vivaldi, en el Teatro Principal de Palma. La Obra Social de "SA NOSTRA" destinará la recaudación íntegra de las entradas a la Fundación Banco de Alimentos de Baleares (FBAB).

#### Fila 0: todos podemos colaborar

Dada la finalidad solidaria, las entradas del concierto tienen precios muy asequibles, que oscilan entre los 6 y los 10 euros. Para las personas que quieran colaborar y no puedan asistir al espectáculo, se ha creado una Fila 0, mediante la cual se ofrece la posibilidad de hacer un donativo a la cuenta: 2051.0099 .89.1051333680.

Más información: [www.obrasocialsanostra.com](http://www.obrasocialsanostra.com)



# agenda

Més info a: [www.obrasocialsanostra.com](http://www.obrasocialsanostra.com)

Del 13 al 19 d'octubre

## Eivissa

### Sala de Cultura

Aragó, 17. T. 971 30 52 39

### EXPOSICIÓ

**Art emergent a les Illes Balears (IV).** Obres de Yolanda Alcover, Paz Alcoverro, Joan Cabrer, Julia García, Lourdes Grivé, Miquel Mesquida, Jaume Simó Sabater i Garau, José Ángel Sintés, María Isabel Uribe i Marcos Vidal. Producció: Projecte Llevant. Fins al 10 de novembre.

### Seu Universitària de la UIB

Carrer de Bes, 9. Eivissa.

### CURS MONOGRÀFIC

**La cultura del cos a la moda i la publicitat**, a càrrec de la Dra. Patricia Soley-Beltran. Del 2 de novembre al 14 de desembre. Telèfon d'informació del curs: 971 305239. Preu: 30 euros per als clients de "SA NOSTRA", 60 euros per a la resta d'alumnes.

## Palma

### EXPOSICIÓ

#### Centro de Cultura de Palma

Concepció, 12. T. 971 72 52 100

**Manolo Valdés. L'arxipèlag de la memòria.** Fins al 21 de novembre.

**Bad romance.** Una doble exposició. Projecte col·lectiu comissariat per Jordi Pallarès amb la participació de Sergi Armengol, Xisco Cabello, Miquel Cañellas, Ariana Domínguez, Lluís Ferrer, Lara Fuster, Sergio González, María Morell, Lucas Ottone, Mateu Roncero, Lourdes Santandreu i Sofia Villanueva. Mostra de dobles fotografies, vídeos i una acurada selecció de temes musicals per compartir. Fins al 18 de novembre.

## Maó

### Sala de Cultura de Maó

S'Arraval, 32. T. 971 366 854

### EXPOSICIÓ

**Paco Gómez. Viatge a Eivissa.** Fins al 29 d'octubre. Fotografies. Col·laboració: Foto Colectania.

### Hospital Mateu Orfila

### EXPOSICIÓ

**Foto-al-vers.** Mostra fotogràfica sobre 20 poemes de poetes menorquins. Fins al 31 d'octubre.

## Ciutadella

### Sala de Cultura de Ciutadella

Santa Clara, 9. T. 971 480 686

### EXPOSICIÓ

**Els bolets a Menorca.** Fins al 28 d'octubre. Organització: GOB Menorca.

## Fes-te Conek-t

Si tens entre 14 i 25 anys, fes-te Conek-t.

Consulta la informació que més t'interessa a [www.conek-t.es](http://www.conek-t.es)



## Tota la informació al teu abast

Sol·licita la Revista Digital a [www.obrasocialsanostra.com](http://www.obrasocialsanostra.com)